

## ПРАВИЛА КОНКУРСА

Организатор: ООО «Постнофф и Ко» (РФ, 142901, Московская область, Каширский район, г. Кашира, ул. Строительная, 15, ИНН 770334350, КПП 501901001, ОГРН 1037739415042, info@tassay.ru)

1. Конкурс проводится с целью развития творческих навыков участников. Призовой фонд конкурса формируется за счёт организатора. Лотерейные или билетные квитанции участникам не выдаются. Участие в конкурсе не предполагает элементов азарта и риска. Лотерейное оборудование при проведении конкурса не используется.

2. Правила конкурса, обновления и уведомления размещаются в сети Интернет по адресу <https://contest.tassay.ru/>.

3. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации и Казахстана лично или через законных представителей, постоянно проживающие на территории Российской Федерации или Казахстана, за исключением работников и представителей организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению конкурса. Если победителем становится участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому участнику приза осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту участника.

4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации и Казахстана в период с 00:00 1 августа 2021 г. до 23:59 30 сентября 2021 г. по московскому времени с возможностью продления или сокращения организатором.

5. Для участия и победы в конкурсе необходимо: сделать фотографию с изображением бутылки воды Tassay и разместить с хэштегом @tassay\_water на своей странице Instagram. Организатор опубликует 10 наиболее креативных фотографий, и из их числа определит победителей по своему усмотрению с учётом мнения аудитории Instagram. Креативность и иные качества фотографий определяются исключительно Организатором.

6. Количество победителей: 10 (десять)

7. Призовой фонд состоит из:

- 1 место – годовой запас воды Taasay (720 литров) и iPhone 12;
- 2 место – годовой запас воды Tassay (720 литров) и смарт-часы Apple Watch;
- 3 место - годовой запас воды Tassay (720 литров) и наушники AirPods Pro;
- 4-10 места – запас воды Tassay на месяц (60 литров).

Фактический внешний вид и комплектация призов может отличаться от демонстрируемых примеров. Доставка призов осуществляется по адресам в пределах России и Казахстана.

8. Для получения приза победитель должен предоставить организатору:

- фамилию, имя и отчество;
- фотографию документа, удостоверяющего личность;
- ИНН;
- согласие законного представителя на участие в конкурсе;
- контактный телефон;
- адрес доставки приза;
- иную необходимую организатору информацию.

9. Призы подлежат вручению в течение 30 дней с даты объявления победителей путем доставки по адресу в пределах РФ или Казахстана. В том случае, если победитель откажется принять приз или приз не будет передан победителю в срок по обстоятельствам, не зависящим от организатора, организатор имеет право распорядиться призом по своему единоличному усмотрению. Организатор имеет право отказать в предоставлении приза, если участник

предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил правила конкурса.

10. Стоимость приза может облагаться налогом на доходы физических лиц.

11. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно эквивалентом стоимости призов. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза. Врученные призы не могут быть обменены на другие призы. В случае отказа от приза, приз не может быть заменён на другой приз. Хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении срока вручения не предусмотрено. Все невостребованные призы остаются у организатора, который может использовать их по своему усмотрению. Организатор оставляет за собой право изменить количество призов и условия правил. В случае изменения правил или сроков проведения конкурса, организатор не возмещает участникам понесённые расходы.

12. Организатор вправе по своему усмотрению допустить конкурсные работы или участников к участию в конкурсе, а также отменить участие допущенной конкурсной работы или участника, в том числе если в ходе участия в конкурсе или после его окончания участник допускает или распространяет:

неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию, а также эротическую и/или порнографическую информацию;  
негативную информацию об организаторе или иных лицах;  
информацию, задевающую честь и достоинство других участников;  
информацию, разжигающую межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;  
использование недобросовестных методов участия в конкурсе (например, создание дополнительных учетных записей);  
иные нарушения правил конкурса.

13. Исключительное право на конкурсные работы в полном объёме безвозмездно переходит к организатору с момента создания. Участники не вправе использовать конкурсные работы для собственных нужд. Участники гарантируют отсутствие нарушений законодательства или прав третьих лиц в результате передачи организатору исключительного права на конкурсную работу или в результате выполнения условий участия в конкурсе, и возмещают организатору все убытки, причинённые в результате недостоверности данной гарантии.

14. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с использованием участниками интернет-сайтов, мобильных приложений и иных продуктов третьих лиц для участия в конкурсе, даже если такие продукты были обозначены Организатором как обязательные или рекомендованные.

15. Принимая участие в конкурсе, участник даёт согласие на то, что его имя и иные предоставленные данные могут быть доступны другим участникам и могут быть использованы организатором, уполномоченными им лицами и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования о конкурсе в любой стране мира без ограничения срока и без уплаты какого-либо вознаграждения участнику.

16. Участники вправе прекратить участие в конкурсе путём обращения к организатору по электронной почте.